

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“PRICE PROTECTION APRILIE 2026”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promoțională „Price Protection aprilie 2026” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de EV SPOTS DRIVE S.A., cu sediul social în Piatra Neamț, Str. Gara Veche, Nr. 2, Județul Neamț, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2021000856277, având cod unic de înregistrare 44564370, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții.

SECTIUNEA 2. SCOPUL CAMPANIEI

Scopul campaniei este de a fideliza utilizatorii aplicației EV SPOTS, prin acordarea de bonusuri sub formă de credit virtual utilizabil în aplicație la achiziționarea serviciilor de reîncărcare a mașinii electrice. Creditul este oferit cu ocazia reîncărcării portofelului digital (wallet), în baza condițiilor prezentului regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 01.04.2026 – 31.05.2026, exclusiv în cadrul aplicației mobile EV SPOTS, pe teritoriul României. Campania se desfășoară doar în cadrul stațiilor de încărcare proprii, excluzând stațiile partenerere și stațiile preluate în operare din sistemul public (UAT).

Stații participante:

- [Punct EV SPOTS Express Piatra Neamț](#)
- [Stație EV SPOTS Hanul Ancuței](#)
- [Stație EV SPOTS Volta Cluj Napoca](#)
- [Punct EV SPOTS Express Volta Iași](#)
- [Stație EV SPOTS Electrotehno Bacău](#)
- [Stație EV SPOTS Restaurant Alex - Valea Oltului](#)
- [Stație EV SPOTS Salina Tg. Ocna](#)
- [Stație EV SPOTS Condor Resort](#)
- [Stație EV SPOTS Club Bucovina](#)
- [Stație EV SPOTS Restaurant Garden](#)
- [Punct EV SPOTS Express Brăila](#)
- [Stație EV SPOTS Motel Dacia Sebeș](#)
- [Stație EV SPOTS Nordic Twins](#)
- [Stație EV SPOTS Hotel Dorna](#)
- [Stație EV SPOTS 6AM Ceremony](#)

- [Punct EV SPOTS Express Complex Onasis Focșani](#)
- [Stație EV SPOTS Miroslava](#)
- [Stație EV SPOTS Însurăței](#)
- [Stație EV SPOTS Family Market Bucium](#)
- [Stație EV SPOTS Iulius Mall Iași](#)
- [Punct EV SPOTS Express Botoșani](#)
- [Punct EV SPOTS Express Suceava](#)
- [Punct EV SPOTS Express Cluj Napoca](#)
- [Stații EV SPOTS Iulius Mall Timișoara](#)
- [Stație EV SPOTS Aeroport Clinceni](#)
- [Stație EV SPOTS Palas Campus](#)
- [Punct EV SPOTS Express Scoica Land Mamaia](#)
- [Stație EV SPOTS Girov](#)
- [Stație EV SPOTS Silver Mountain Poiana Brașov](#)
- [Stație EV SPOTS Piața Miorița Bacău](#)
- [Stație EV SPOTS Volta X Iași](#)
- [Punct EV SPOTS Express Arena Mall Bacău](#)
- [Stație EV SPOTS Șura Geților Gura Humorului](#)
- [Stație EV SPOTS Râmnicu Sărat](#)
- [Punct EV SPOTS Express Călărași](#)
- [Stație EV SPOTS Salonta](#)
- [Stație EV SPOTS Târgu Frumos](#)
- [Stație EV SPOTS Podu Iloaiei](#)
- [Stație EV SPOTS Hârlău](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica durata campaniei prin act adițional la prezentul regulament, cu anunțarea modificărilor în aplicație și/sau pe www.evspots.ro, în secțiunea „Regulament”, cu cel puțin 1 zi înainte de intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc următoarele condiții:

- Au vârsta de minim 18 ani și sunt posesoare ale unui document de identitate prin care își pot dovedi vârsta/identitatea
- Detin un cont activ în aplicația EV SPOTS la data începerii campaniei
- Respectă termenii și condițiile utilizării aplicației EV SPOTS și prezentul regulament de campanie

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

În cadrul campaniei Price Protection Aprilie 2026, utilizatorii EV SPOTS pot beneficia de menținerea unui cost echivalent de **1,77 RON/kWh, pentru o perioadă limitată de 60 de zile**, prin acordarea de **credite promoționale**.

Prețul standard afișat în aplicație și la stații va fi ajustat începând de la **01.04.2026 la 1,90 RON/kWh**, însă diferența de preț va fi compensată prin credite bonus acordate în portofelul utilizatorului conform prezentului mecanism.

Pentru activarea beneficiului Price Protection, utilizatorul trebuie să:

- dețină un cont EV SPOTS activ
- efectueze o alimentare a portofelului digital cu minimum **150 RON**
- îndeplinească condițiile de eligibilitate stabilite de Organizator

La îndeplinirea condițiilor, utilizatorul va primi un **credit promoțional suplimentar**, calculat ca echivalent al diferenței procentuale dintre prețul vechi (1,77 RON/kWh) și prețul nou (1,90 RON/kWh).

Creditele promoționale acordate vor reprezenta procentual diferența dintre cele două niveluri de preț, respectiv aproximativ **7,34%** din suma alimentată.

Exemplu:

Pentru o alimentare de **150 RON**, utilizatorul va primi **12 RON credit promoțional**, astfel încât costul efectiv al energiei consumate să fie echivalent cu prețul anterior.

Beneficiul Price Protection este activ pe o perioadă de **60 de zile de la activare**, cu condiția menținerii unui sold activ în portofelul EV SPOTS.

În situația în care utilizatorul consumă integral suma alimentată și creditele promoționale înainte de expirarea perioadei de 60 de zile, acesta poate continua beneficiul doar printr-o nouă alimentare eligibilă a portofelului (minimum 150 RON).

La fiecare alimentare eligibilă suplimentară:

- utilizatorul primește din nou credite promoționale
- beneficiul se menține până la expirarea perioadei inițiale de 60 zile
- perioada nu se prelungește automat decât dacă Organizatorul decide explicit acest lucru

Valoarea bonusului va fi adăugată automat în contul EV SPOTS al utilizatorului în momentul reîncărcării walletului.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII ȘI LIMITARI

Sumele reîncărcate în wallet nu sunt rambursabile. În cazul unei solicitări de returnare, bonusul acordat va fi anulat. Dacă utilizatorul solicită returul DUPĂ ce a încărcat deja, folosind suma din portofelul digital, pentru a nu fi considerată tentativă de fraudare a mecanismului, suma returnată va fi calculată procentual în același quantum ca și procentul reprezentat de bonus din suma totală (ex.: La obținerea unui bonus de 12

RON la o reîncărcare de 150 de lei, bonusul reprezintă aproximativ 7,34% din sumă). Dacă utilizatorul a încărcat deja în cuantum de 12 RON, suma rămasă în portofel va fi 150 de lei – iar în urma returnului, bonusul anulat determină returnarea a 92,65% din suma rămasă în acest caz.

Astfel, rambursarea se va efectua doar pentru suma din credit rămasă neutilizată, după anularea bonusului. Cererea de returnare se va face exclusiv în formă scrisă către **drive@evspots.ro**, iar returul va fi efectuat în conformitate cu termenii și condițiile impuse de aplicație și procesatorul de plăți utilizat. Returul se realizează instant, dar poate dura până la 10 zile lucrătoare, în funcție de bancă și tipul cardului folosit de utilizator, pentru ca banii să fie vizibili în cont.

- Beneficiul Price Protection nu reprezintă o modificare a prețului standard EV SPOTS
- Creditele promoționale nu pot fi retrase în numerar
- Creditele nu pot fi transferate către alte conturi
- Beneficiul este personal și netransmisibil
- Bonusul poate fi utilizat exclusiv pentru sesiuni de reîncărcare în rețeaua EV SPOTS, prin aplicația mobilă.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și invalida orice încercare de a obține bonusuri suplimentare prin metode considerate abuzive.

SECȚIUNEA 7. ALOCAREA SI UTILIZAREA BONUSULUI

Bonusul este adăugat sub formă de credit virtual în aplicația EV SPOTS. Poate fi utilizat parțial sau integral, în funcție de costul reîncărcării, începând cu următoarea reîncărcare.

Valabilitatea bonusului este limitată de valabilitatea promoției, respectiv 60 de zile.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA SAU SUSPENDAREA CAMPANIEI

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe, suspenda sau prelungi Campania în orice moment, pentru motive justificate, cu anunțarea în prealabil a participanților prin aplicația EV SPOTS și/sau pe website www.evspots.ro, cu privire la motivul acțiunii.

SECȚIUNEA 9. FRAUDE SAU TENTATIVE DE FRAUDA

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant care:

- încercă să fraudeze mecanismul și condițiile campaniei
- folosește conturi false sau multiple pentru a cumula mai multe bonusuri
- încalcă termenii și condițiile prezentului regulament

Orice comportament suspect poate duce la pierderea bonusului și excluderea irevocabilă din campanie, fără nicio obligație ulterioară din partea organizatorului, în baza nerespectării de către participanți a regulamentului oficial de campanie.

SECȚIUNEA 10. DREPTURILE SI RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

EV SPOTS își rezervă dreptul de a:

- verifica eligibilitatea utilizatorilor
- limita acordarea beneficiilor în caz de utilizare abuzivă
- suspenda beneficiul în cazul comportamentului suspect
- modifica mecanismul campaniei dacă este necesar

Deciziile Organizatorului sunt finale și nu pot fi contestate.

Organizatorul poate limita sau anula beneficiile promoționale în cazul în care constată comportamente precum:

- alimentări repetate urmate de solicitări de retragere
- utilizare exclusivă în scop promoțional
- tentative de exploatare a mecanismului

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele întârzieri sau dificultăți de procesare a bonusurilor, datorate unor erori de natură tehnică. Însă asigură participanții de acordarea bonusului, conform mecanismului campaniei stipulat în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 11 – GDPR_PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la campanie, utilizatorii sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale de către Organizator, exclusiv în scopul obiectivului și desfășurării campaniei, conform politicii de confidențialitate regăsite pe site-ul www.evspots.ro.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor (GDPR) și obligațiile legale în urma colectării și operării datelor cu caracter personal, conform politicii de confidențialitate publicată în site-ul evspots.ro și în secțiunea corespunzătoare din aplicația EV Spots.

Participanții la această campanie au drepturile prevăzute de Regulamentului UE

2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016, cu modificările și completările ulterioare, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumite în cele ce urmează "GDPR": dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare și actualizare a acestor date și de ștergere a datelor personale. Prin participarea la această campanie publicitară, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către Organizator cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt specificate la secțiunea 9 din prezentul Regulament.

Prin înscrierea la Campania publicitară participanții își exprimă consimțământul explicit cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopul desfășurării campaniei și a îndeplinirii obligațiilor legale prevăzute în sarcina Organizatorului. În situația în care câștigătorul desemnat refuză să-și dea acordul pentru prelucrarea datelor personale, în scopurile sus-menționate, premiul nu îi va putea fi oferit.

Conform cerințelor GDPR, Organizatorul, în calitate de Operator, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la Campania de fidelizare/publicitară.

DREPTURILE PERSOANEI VIZATE ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, acesta având calitatea de operator de date personale în înțelesul GDPR, conform prezentului Regulament. Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate vor consta în: nume, prenume, cod numeric personal, adresa de email, adresa de corespondență pentru livrarea premiului.

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, a atribuirii premiilor, a îndeplinirii obligațiilor legale (de exemplu, prevederile legale în materie financiar-contabilă aplicabile Organizatorului) și a protejării intereselor legitime (asigurarea dreptului la apărare în instanță).

Durata de stocare a datelor cu caracter personal este de 5 ani.

La expirarea perioadei de stocare, datele cu caracter personal vor fi șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În scopul derulării campaniei, Operatorul va lua măsurile necesare pentru:

- (1) Informarea persoanei vizate asupra următoarelor :
 - a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
 - b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
 - c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
 - d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
 - e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.
- (2) Dreptul de acces la date Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate

de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectiva;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului. Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arata dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de postă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure ca predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor Orice persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma prezentei legi;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă aceasta notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arata dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de postă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu

caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

- (4) Dreptul de opoziție - Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terți, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

- (5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusă de persoana vizată, să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

- (6) Dreptul de a se adresa justiției. Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia. Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru. Participantul are dreptul de a depune o plângere la Autoritatea competentă, în ipoteza în care consideră că cererile sale nu au fost soluționate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 din 27 aprilie 2016.
- (7) Dreptul de a se adresa Organizatorului. Drepturile descrise mai sus se pot exercita prin adresarea unei cereri scrise, sau în format electronic.

SECȚIUNEA 12. TAXE, IMPOZITE SI OBLIGATII LEGALE

Bonusurile acordate în cadrul acestei Campanii nu sunt purtătoare de obligații fiscale pentru participanți. Orice obligație legală aferentă va fi suportată de Organizator, conform legislației în vigoare.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu se ajunge la un acord, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente.


SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant (și/sau participant) pe www.evspots.ro și în aplicația mobilă EVSPOTS. Participarea la campanie implică acceptarea integrală a acesteia.

SECȚIUNEA 15. CONTACT

Pentru informații suplimentare, utilizatorii pot contacta organizatorul: în scris, la adresa Str. Gara Veche 2, Piatra Neamț, județul Neamț, România

 E-mail: drive@evspots.ro

 Telefon: 0376.44.84.84

SECȚIUNEA 16. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătura cu procesarea datelor cu

caracter personal si libera circulatie a acestor date, respectiv Regulamentul general privind protectia datelor.